

2. OBJETIVOS

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- Caracterizar el área de influencia del proyecto, respecto a sus componentes físicos, biológicos, sociales y culturales, e identificar los potenciales impactos generados por el desarrollo del proyecto, a fin de proponer las medidas tendientes a evitar y mitigar los impactos negativos y potenciar los impactos positivos.

2.2. Objetivos Específicos

- Establecer el área de influencia directa e indirecta del proyecto
- Describir las características del medio físico, biológico, socio-económico y arqueológico del Área de Influencia del proyecto a través del desarrollo de una línea de base socioambiental.
- Identificar y evaluar los pasivos ambientales críticos y proponer las medidas de mitigación correspondientes; así como calcular los respectivos costos para su implementación.
- Identificar y evaluar los impactos ambientales y sociales positivos y negativos, directos e indirectos, generados por actividades del proyecto sobre su entorno físico, biológico, socioeconómico y arqueológico, durante las etapas de planificación, construcción y operación del mismo.
- Elaborar un plan de manejo socioambiental que contenga las medidas necesarias a tomarse, a fin de evitar o mitigar los impactos negativos y potenciar los impactos positivos, sobre la base de los resultados de la evaluación de impactos.
- Elaborar un plan de participación ciudadana que se regirán por lo establecido en la R.D. N° 006-2004-MTC/16
- Preparar un plan de Compensación y Reasentamiento Involuntario (PACRI) que contenga los programas que permitan compensar a las familias propietarias o posesionarias de predios o viviendas que resulten afectados por el proyecto vial. De ser el caso, también propondrá la restitución de viviendas e infraestructura pública y la reubicación de viviendas si fuera necesario.

-
- Establecer medidas ambientales específicas a ser incluidas en los diseños definitivos de ingeniería.
 - Establecer las especificaciones técnicas ambientales para la ejecución de las obras.